



- News**
- Breakingnews
- Branchen-News
- Events
- Executive Talks
- Mitglied des Monats
  - > Juli
  - > Juni
  - > Mai
  - > Archiv
- Unternehmen des Monats
  - > Juli
  - > Juni
  - > Mai
  - > Archiv
- Videos
- Ihre Meinung

## Visality Consulting GmbH – Unternehmen des Monats Juli



Das Berliner Beratungsunternehmen **Visality Consulting GmbH** gestaltet Unternehmensstrategien und Logistikkösungen für Unternehmen aus den Branchen Industrie, Logistik und Verkehr sowie Aviation und Healthcare. Die Beratungs- und Kompetenzfelder der Visality sind Strategische Geschäftsfeldentwicklung, Reengineering, Prozessoptimierung und Prozesssteuerung sowie Organisationsentwicklung.

Das Managementteam aus 4 Partnern hat insgesamt weit über 60 Jahre Beratungserfahrung und in dieser Zeit mehr als 350 Projekte bei über 130 international aufgestellten Unternehmen erfolgreich abgeschlossen und zu messbarem Erfolg geführt.

Es ist Unternehmensphilosophie von Visality, Beratungsleistungen mit Pragmatismus und Praxisnähe durchzuführen und dabei die Akzeptanz und Kooperation von Mitarbeitern sowohl der Führungs- als auch der operativen Ausführungsebene zu gewinnen. Geschäftsführer Dr.-Ing. Marco Emmermann: „Wir grenzen uns hierdurch deutlich von unseren Mitbewerbern ab und erzielen deshalb signifikante Einsparungen für unsere Kunden durch die gemeinsame Entwicklung und begleitete Umsetzung unternehmenszielorientierter Prozessverbesserungen.“

### 10 Fragen an die Visality Consulting GmbH



*Interviewpartner: Dr.-Ing. Marco Emmermann  
 Position/Bereich: Geschäftsführender Gesellschafter*

**Herr Emmermann, auf welche Herausforderung muss sich Ihr Unternehmen aktuell besonders einstellen?**

Wir werden im spezialisierten Markt für Logistikberatung von unseren Kunden als Innovations- und Qualitätsführer wahrgenommen und bieten diesen ein sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis. In der aktuellen Wirtschaftslage wird jedoch von Seiten einiger Kunden, insbesondere getrieben von den Einkaufsabteilungen, vermehrt der billigste Anbieter präferiert. Dies führt dazu, dass in dem sich verschärfenden Wettbewerb auch weniger qualifizierte Berater mit Dumpingpreisen den Zuschlag erhalten. Wir haben uns aus diesem Grund entschieden, gerade jetzt unsere Kompetenzen und Qualitäten noch weiter zu vertiefen, um somit unsere Leistungsfähigkeit und unsere führende Position im Markt weiter zu verbessern.

**Was zeichnet Sie im Vergleich zu Ihren Mitbewerbern aus?**

Visality hat im Markt für Logistikberatung, der durch hohes Spezialistentum gekennzeichnet ist, einen besonderen Wettbewerbsvorteil: Unsere Mitarbeiter haben im Durchschnitt mehr als 10 Jahre Beratungserfahrung, und insbesondere das Management kann auf eine Beratungserfahrung von mehr als 20 Jahren zurückgreifen. Dieser unschätzbare Kompetenz- und Erfahrungsvorsprung führt dazu, dass es Visality immer wieder gelingt, sich als Innovationsführer in der Logistikberatungsbranche zu positionieren. Was man insbesondere daran erkennen kann, dass in den letzten 10 Jahren am häufigsten Visality-Kunden mit ihren von uns entwickelten, innovativen und umgesetzten Logistikstrategien den Deutschen Logistikpreis der Bundesvereinigung für Logistik gewonnen haben.

**Was war der bislang spannendste Moment in Ihrer Unternehmensgeschichte?**

Ich möchte gerne zwei Ereignisse herausstellen: Es ist uns gelungen, bereits mit unserem ersten Kunden den Deutschen Logistikpreis zu gewinnen, was für das damals junge Unternehmen zu einem besonderen Imagegewinn geführt hat. Ein zweiter besonders spannender und emotionaler Moment war der Gewinn eines sehr großen Projektes bei einem DAX30-Unternehmen im Rahmen einer internationalen Ausschreibung, wo wir uns gegen alle Top-Logistikberatungen und auch die Big Five der Strategieberatungsbranche durchgesetzt haben.

**Was möchten Sie in diesem Jahr besser machen als im letzten?**

Wir sehen uns im Markt sehr gut aufgestellt, jedoch stellt Stagnation aus unserer Sicht einen Rückschritt dar. Aus diesem Grund wollen wir für unsere Kunden jeden Tag ein bisschen besser und damit leistungsfähiger werden. Wir sind uns sicher, dass sich am langen Ende nur Qualitätsanbieter im Logistik-Beratungsmarkt erfolgreich behaupten können.

**Welches ist ihr derzeit wichtigstes Projekt?**

Wir haben bei einem Weltkonzern ein Projekt gewonnen, dessen Fragestellung in der Logistik-Branche, sowohl was die strategische, globale Ausrichtung als auch die Innovationstiefe angeht, einzigartig ist. Eine derartige Fragestellung bearbeiten zu dürfen, stellt für uns eine hohe Auszeichnung dar und gibt uns die Möglichkeit, unsere Logistik-Strategiekompetenzen und unsere Innovationskraft voll auszuspüren. Wenn die Projektergebnisse vorliegen, werden wir gerne darüber berichten.

**Was war für Ihr Unternehmen in der letzten Zeit das größte Ärgernis?**

Leider müssen wir vermehrt feststellen, dass halbstaatliche Unternehmen und Forschungsinstitute in den Logistik-Beratungsmarkt mit unseriösen Billigangeboten eindringen. Dies ist für uns nur so erklärbar, dass Forschungsmittel gekürzt worden sind und derartige Einrichtungen nun versuchen, ihre nicht ausgelasteten Überkapazitäten, egal wo, in Projekten zu beschäftigen. Dies stellt eine signifikante Wettbewerbsverzerrung dar und sollte nicht zulässig sein.

### **Welche politische Entscheidung würde Ihr Unternehmen derzeit am meisten begrüßen?**

Ich möchte hier ungerne eine politische Grundsatzdiskussion vom Zaun brechen, kann an dieser Stelle aber so viel sagen: Würden Politiker und Parteien ihre Versprechen, die sie vor der Wahl vollmundig getätigt haben, nachdem sie an der Regierung sind auch einhalten, dann würde es der deutsche Mittelstand, der der Motor für nachhaltiges Wachstum in Deutschland ist und zu dem auch wir uns zählen, deutlich leichter haben. Und damit würde es Deutschland insgesamt deutlich besser gehen.

### **Was zeichnet Ihr Unternehmen als Arbeitgeber aus?**

Wir haben Visality als Partnerorganisation aufgestellt und somit die Möglichkeit, unsere Top-Leistungsträger an dem Unternehmen beteiligen und damit von Angestellten zu Unternehmern zu machen. Insbesondere ist es mir als geschäftsführendem Gesellschafter wichtig, dass alle Kolleginnen und Kollegen im Visality-Team ein freundschaftliches Verhältnis pflegen, viel Spaß bei der Arbeit haben und gerne Teil des Teams sind. Wir leben deshalb eine offene und direkte Kommunikationskultur, bei der nicht Hierarchien entscheiden, sondern das Bessere der Feind des Guten ist. In unserer Unternehmenskultur kann sich jeder Mitarbeiter täglich weiterentwickeln, seine Ideen voranbringen und damit seine Entwicklungschancen aktiv selbst gestalten.

### **Wo sehen Sie ihr Unternehmen in 10 Jahren?**

Wir wollen, wie in den letzten fast 10 Jahren, weiter kontinuierlich und nachhaltig wachsen. Damit meine ich nicht nur Umsatz und Ergebnis, sondern insbesondere das persönliche Wachstum eines jeden Visality-Teammitgliedes und damit unsere Innovationskraft insgesamt. Wir denken, dass eine Verdreifachung unseres Unternehmens in den nächsten 10 Jahren durchaus realistisch ist. Ich bin sehr gespannt auf die Herausforderung.

### **Welche Ziele verfolgen Sie mit globalGate?**

Ich bin sicher, dass insbesondere für mittelständische Beratungsunternehmen jede Plattform, die den Bekanntheitsgrad steigert, hilfreich ist. Ich bin deshalb froh darüber, dass uns globalGate die Möglichkeit bietet, unser Unternehmen einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Darüber hinaus erhoffe ich mir, durch die Präsenz in globalGate potenzielle Kooperationspartner zu finden, mit denen wir als Logistikberatungsspezialist gemeinsam große, internationale Projekte akquirieren und bearbeiten können. Sollte jemand Ihrer Leser Interesse haben, mit uns Kontakt aufzunehmen, so würden wir uns darüber sehr freuen.

[Unternehmensprofil](#)