

# Mit Integration zum Erfolg

## IT-Lösungen und Outsourcing-Projekte standen im Mittelpunkt des 6. Praxisforums Logistik

Von Thomas Wöhrle

Beim 6. Praxisforum Logistik im Erankenthal, einer Veranstaltung des IT-Plattformanbieters Axit und der Unternehmensberatung Vissaly, kamen Dienstleister und Verladler gleichermaßen zum Wort. Diskutiert wurden Wege zum erfolgreichen Outsourcing.

„Bis vor kurzem haben wir die Distributionslogistik noch in Eigenregie durchgeführt“, sagt Andreas Nögel, Distributionsleiter bei der Adolf Würlh GmbH & Co. KG mit Sitz in Künzelsau. „Heute haben wir in den einzelnen Verkehrsbereichen so genannte Hauptdienstleister ausgewählt, die für uns die termingenaue und kostenoptimierte Belieferung an den Endkunden sicherstellen.“ Dieses Umdenken war nötig geworden, weil auf Grund des geringen durchschnittlichen Warenwertes einer Würlh-Sendung eine interne Transportlogistiklösung schlicht zu teuer geworden wäre. „Mit der Verlagerung unserer Eigenleistungen und der Integration der Dienstleister, die wir derzeit weltweit vorantreiben, haben wir es geschafft, unsere immense Logistikmaschinerie mit einer größtmöglichen Flexibilität auszustatten“, beschreibt Nögel. „Durch können wir uns voll auf unser



Will sich auf die eigentlichen Kerngeschäfte konzentrieren: Andreas Nögel

Kerngeschäft – die kostengünstige Abwicklung von Kleinaufträgen sowie die termingenaue Bereitstellung von mehr als 100 000 Artikeln – konzentrieren.“

Der Koordination der Informationsversorgung innerhalb der Lieferkette sowie der Planung und Steuerung der Supply Chain für die Kunden kommt auch im Dienstleistungskonzept der Alpha Management GmbH eine wachsende Bedeutung zu. Seit rund 25 Jah-



Fotos: Wöhrle

Hat das IT-Netzwerk an Kundenanforderungen angepasst: Matthias Diehm

ren organisiert das Unternehmen exklusiv die Belieferung von europaweit rund 3600 Filialen der Restaurantkette McDonald's. Jetzt will das Unternehmen mit dem erworbenen Know-how weiter wachsen und seine Dienste auch anderen Food-Service-Anbietern zur Verfügung stellen.

Die Kernkompetenz des Dienstleisters aus Duisburg liegt in der physischen Warenversorgung aus eigen-

nen Distributionszentren und mit eigenem Fuhrpark sowie in den Bereichen Warenhandel und Beschaffung. Zunehmend versteht sich Alpha Management jedoch auch als Integrator für den physischen Sendungs- und Warenfluss. Mittlerweile profitieren neben McDonald's auch Unternehmen wie Dr. Oetker, Danone, Compass oder BP von den Dienstleistungskonzepten des Outsourcingunternehmens.

In der Umsetzung komplexer Logistikkonzepte, in denen innerhalb kürzester Zeit Schnittstellen zu den jeweiligen Kunden realisiert werden, verfügt die Albert Craiss GmbH & Co. KG mit Sitz in Mühlacker bereits Erfahrung. Matthias Diehm, Leiter Consulting und IT, schildert das Erfolgsgeheimnis: „Wir verlassen uns auf unser IT-Netzwerk, das wir mit Hilfe der Axit AG an die jeweiligen Kundenanforderungen anpassen können.“ Ein Beispiel: Innerhalb weniger Wochen war es gelungen, die Wareneingangsprozesse für ein deutsches IIT-Werk zu strukturieren. Zudem realisierte Craiss eine automatische Sendungsvorplanung sowie eine automatische Verarbeitung der Lieferabrufe.

DVZ 18.5.2006 (uml)

Thomas Wöhrle ist freier Fächjournalist mit Sitz in Karlsruhe. Kontakt über [walter@dvz.de](mailto:walter@dvz.de)