



Pressemitteilung vom 13.12.2004

Studie: Entwicklungschancen und Erfolgsfaktoren für deutsche Airports

Die aktuelle Flughafen-Benchmarking-Studie 2004 der Visality Consulting GmbH stellt bei deutschen Airports erhebliches wirtschaftliches Verbesserungspotenzial fest. Der pro Flug erwirtschaftete Umsatz liegt bei den Top-5-Flughafenbetreibern Deutschlands zwischen ca. 1.500 - 2.500 Euro, bei den unteren vier dagegen lediglich bei ca. 700 - 800 Euro. Der europäische Durchschnitt beträgt ca. 1.200 Euro.

Der pro Passagier erlöste Non-Aviation-Umsatz (Umsatz, der nicht aus flugbezogenen Gebühren und Entgelten stammt) beträgt bei den meisten deutschen Airports ca. 5,70 - 8,50 Euro. Der Flughafen München nimmt mit knapp 11,00 Euro eine Spitzenstellung im europäischen Vergleich ein. Der Anteil des Non-Aviation-Umsatzes am Gesamtumsatz beträgt bei deutschen Airports bei 25 - 45%, europäische Best-Practice-Beispiele liegen bei ca. 50%.

Untersucht wurden 17 internationale Verkehrsflughäfen Deutschlands, 19 europäische Vergleichs-Airports verschiedener Größe und Eigentümerschaft sowie 12 Flughafen-Gruppen. Anders als in vergleichbaren Studien hat Visality wirtschaftliche Unternehmenskennzahlen der Airport-Betreiber mit Verkehrsdaten und der spezifischen Konkurrenzsituation der Airports verknüpft. Unter Berücksichtigung der Eigentümerschaft und der Rahmenbedingungen trifft Visality Aussagen zu Chancen und Risiken der Entwicklung der deutschen Flughäfen.

Weitergehende Informationen bei:

Dipl.-Ing. Stefan Wollschläger  
Visality Consulting GmbH  
Tel: 030 / 351 99 - 665  
Fax: 030 / 351 99 - 669  
E-Mail: [stefan.wollschlaeger@visality.de](mailto:stefan.wollschlaeger@visality.de)  
[www.visality.de](http://www.visality.de)